

Fiche de projet n° 5 : Fanadik Fès

Localisation : Fès, Maroc

1. Éléments clés du projet

Thématique	<ul style="list-style-type: none"> • Revalorisation du centre-ville et valorisation du patrimoine • Culture, art et développement des loisirs et du tourisme • Développement économique et secteur informel
ODDs liés	<p>5 – Égalité entre les sexes</p> <p>8 – Travail décent et croissance économique</p> <p>10 – Inégalités réduites</p> <p>11 – Villes et communautés durables</p> <p>12 – Consommation et production responsables</p>
Année de début et d'achèvement	2007 - 2018
Coût du projet (investissement)	60 millions de dollars US
Coût de fonctionnement annuel	NC
Organismes/Partenariat du projet	<p>Maîtrise d'ouvrage : l'Ader-Fès</p> <p>Partenaires : Direction Régionale de l'Artisanat de Fès, Région de Fès-Meknès, Commune de Fès</p> <p>Financement : la Millennium Challenge Corporation (MCC), le Royaume du Maroc</p>

Défi adressé

- Arriver à insuffler une nouvelle dynamique socio-économique et culturelle sur des espaces à fort caractère historique et patrimonial

Objectif principal

- **Faire des fondouks, bâtiments historiques de la médina, des lieux créateurs d'emplois et de richesse**

Objectifs spécifiques

- Valoriser le patrimoine architectural de la médina
- Enclencher une dynamique de rénovation au niveau des sites historiques de la ville
- Créer des activités économiques, lucratives et rentables
- Mettre en valeur le savoir-faire et l'art artisanal de la médina de Fès
- Booster l'attractivité touristique

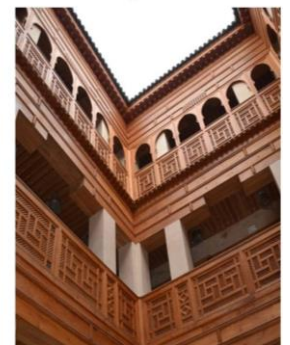
Description succincte du projet

Ce projet visait à **rénover 4 fondouks de la médina de Fès afin d'en faire des lieux dédiés à l'artisanat haut de gamme, au shopping et au tourisme.**

Ce travail de rénovation a donné lieu à la création d'un label baptisé « Fanadik Fès » qui instaure un nouveau concept de management des sites historiques consistant à leur donner une nouvelle vie : les différents espaces créés au sein des fondouks sont loués et les bénéfices générés sont réinjectés dans des opérations de conservation du patrimoine culturel de la médina.



Avant restauration



Après restauration

Fondouk Barka

Impact et résultat

- 4 fondouks rénovés offrant 4 espaces de vente dédiés aux artisans de la médina



2. Détails techniques du projet

Contexte urbain

La médina de Fès se compose de 14 000 bâtisses réparties sur 350 hectares dont 700 bâtisses de grande valeur patrimoniale, 30 000 artisans et 10 000 unités de production artisanale (source : Facebook Fanadiq Fès). Il existe dans la médina plus de 120 fondouks, datant des XIII et XIVe siècles. L'UNESCO estime que près des deux tiers d'entre eux ont besoin d'être rénovés.

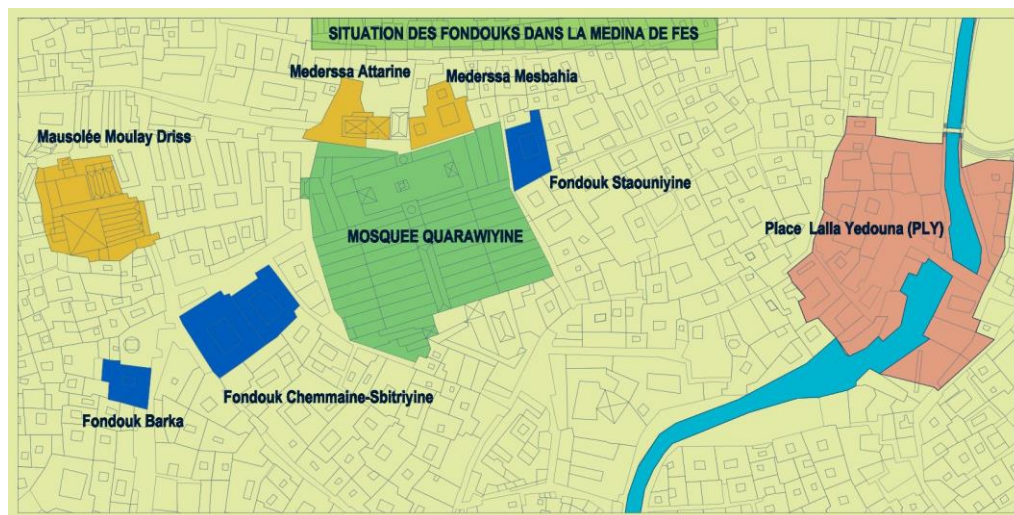
Origine du projet

Ce projet s'inscrit dans le cadre du programme « Artisanat et Médina de Fès » mené en partenariat entre le Royaume du Maroc et la Millenium Challenge Corporation.

Quatre fondouks de la médina (Chemaïne, Sberteriyine, Barka et Staouniyine) ont été réhabilités par l'Agence pour le développement et la réhabilitation de la ville de Fès (Ader-Fès). Servant autrefois d'hôtels pour les visiteurs de la ville de Fès ainsi que d'entrepôt de marchandises, **ces 4 fondouks accueillent désormais des activités d'artisanat de haute qualité ainsi que des animations culturelles, artistiques et touristiques.**

A travers ce programme, Sa Majesté le Roi Mohammed VI souhaite **protéger et intégrer le patrimoine dans des projets de développement et non pas le figer dans le temps.**

Situation des Fondouks au sein de la Médina de Fès



Activités mises en place

Ces espaces regroupent divers services répondant aux attentes des habitants et visiteurs de la médina : lieux d'exposition vente, ateliers de finition, cafés, restaurants, banque, librairie, atelier de formation... Chaque fondouk valorise un type d'artisanat et rappelle le passé du lieu :

- Chemaïne et Sberteriyine : Centre de la culture et de l'artisanat communautaire haut de gamme ;
- Barka, ancien fondouk réservé à la traite des femmes : Centre de créativité artisanale féminine. Cet espace a la particularité de regrouper un espace associatif et une garderie ;
- Staouniyine, fréquenté jadis par des commerçants tétouanais : Centre d'innovation de l'artisanat du tissage.

Ces fondouks sont regroupés sous le **label « Fanadiq Fès », gage d'authenticité (« made in Fez ») et de qualité des produits vendus.** Les artisans souhaitant s'installer dans les fondouks, doivent répondre à un appel à manifestation d'intérêt. La parité de genre doit être respectée.

Les magasins ont une superficie qui varie entre 6m² et 22m² et le loyer est fixé à 100 DH/m² (environ 31 TND).



ROYAUME DU MAROC
Ministère de l'Économie et du Développement et la Réhabilitation de la Ville de Fès
ADRS-Fès

إعلان للعموم

لكن في علم العموم انه تم تحديد أجل المسيرة العمومية إلى غاية 17 نونبر 2017 عوض 10 نونبر 2017 وذلك على الساعة 10 صباحا بقر وكالة التنمية ورد الاعيان لمدينة فاس. وتتم المسيرة العمومية بواسطة طلائع لكراء محلات عبارة عن مقاهي ومطاعم وبسك تقع بفندق الشماعين والسيطيين والسطوين بحي القرويين بالمدينة العتيبة بفاس. وطية فالأمانة الاقتصادية مدينة في الجدول التالي:

التن	القضاءات	فضاء الطابق	المساحة	المتن	الفتنق
الاقتنسي	التقوفاة	الأرضي	بالحتر	مربع	
(بالقرويين)	بالسطوح	Patto			
15000.00	استغلال مشترك	125.71 m ²	38.75	مطعم مطعم بالطابق الأرضي
20000.00	228/3 m ²	67.43	مطعم بالطابق الثاني
8000.00	228/3 m ²	35.93	مقهى (1) بالطابق الثاني
6000.00	228/3 m ²	18.29	مقهى (2) بالطابق الثاني
7000.00	21.22	بنك
10000.00	72 m ²	32.97	مطعم مطعم بالطابق الثاني

فعلى المرشحين الراغبين في المشاركة في هذه المسيرة العمومية تقديم عروضهم المان بواسطة لفرفة مطقة تودج لدى مصلحة المسقطات بمقر وكالة التنمية ورد الاعيان لمدينة فاس في أجل أقصى 16 نونبر 2017 على الساعة الرابعة بعد الظول. هذه العروض، وتحت مطقة الإلغاء يجب أن تكون مطابقة للنموذج الذي يمكن تحسبه من وكالة التنمية ورد الاعيان لمدينة فاس. والتزويد من المعلومات والأطلاع على العقود والشروط كما زارة المواقع المعنية يمكن الاتصال بالقسم الإداري لوكالة التنمية ورد الاعيان لمدينة فاس الكتلة برقم 3 شارع القرويين المدينة الجديدة فاس.

Coût de location des différents espaces dans les fondouks de Fès

Caractères stratégiques et transformateurs

- **Ce projet met de côté l'idée d'une médina-musée.** Il montre que la culture n'est pas un élément figé et fait partie d'un processus dynamique qui s'enrichit au fil du temps.
- **Création d'un nouveau concept de gestion de sites historiques :** Réhabilitation de sites historiques avec comme objectif de les valoriser tout en leur conférant un caractère commercial et social via l'aménagement d'espaces de production artisanale, de commerce, de restauration... En intégrant la réhabilitation des fondouks à des projets de développement, ce projet donne une vision dynamique du concept de préservation.
- **Création d'un label « Fanadik Fès » comme marque de commerce** mettant en valeur le savoir-faire ancestral et l'art artisanal de la médina.

Impact sur le territoire

- Cette opération a permis à la médina de réhabiliter quatre joyaux de l'architecture arabo-islamique. La réhabilitation de ces fondouks ouvre la voie à la réhabilitation d'autres fondouks.
- Ce projet offre des lieux d'exposition dédiés aux artisans locaux.
- Ce projet a également rendu accessible le patrimoine et à la culture à la population.

Aléas rencontrés et évolution du projet

Pas d'aléas spécifiques annoncés sur les différents sites web, ni dans les médias.

Financements

Financement sous forme de Partenariat Public Privé. Le programme « Artisanat et Médina » est une composante du "Compact Millenium Challenge Account-Maroc" (MCA-Maroc), signé le 31 août 2007 entre les gouvernements marocain et américain pour des investissements de l'ordre de 697,5 millions de dollars qui comprennent entre autres :

- La réhabilitation de quatre fondouks ;
- La réhabilitation de l'ensemble urbain, situé autour de la Place Lalla Ydouna avec l'objectif de valoriser ce site historique (cf. Voir plan ci-dessus) ;
- La construction d'un complexe artisanal à Ain Nokbi et le transfert d'une partie des activités artisanales vers cet espace ;
- La promotion de l'artisanat à travers la formation de 1 000 formateurs et 5 000 artisans.



3. Potentiel de réplication

Intérêt et pertinence pour la commune de Tunis

Intérêt : Location des espaces au sein des fondouks qui permet de **générer une source de revenus pour la commune, tout en offrant des espaces de vente aux artisans de la ville**. Le regroupement en un seul lieu de plusieurs artisans incite les visiteurs à s'y rendre car cela augmente leur chance de trouver un produit qui leur plaise. De plus, la création d'un label le gage de qualité du produit et d'authenticité, est de plus en plus recherché par les touristes.

Pertinence : Projet de **régénération urbaine à impact social et culturel**. Les anciens fondouks de la médina de Tunis sont aujourd'hui abandonnés et dégradés. Certains menacent de s'effondrer. Leur réhabilitation permettrait de valoriser ces lieux historiques tout en offrant des espaces dédiés à l'artisanat et au tourisme.

Défis du territoire tunisois auquel il répond

- Valorisation de la médina de Tunis via la rénovation du patrimoine
- Développement économique et valorisation de l'artisanat tunisien via le développement touristique

Objectifs stratégiques de la SdVT liés

- OS 1.3 – Positionner Tunis comme Métropole internationale dotée d'une image forte, lisible et attractive
- OS 3.2 – Renforcer l'appartenance à la ville et favoriser la mixité sociale et l'accès indifférencié aux services
- OS 3.3 – Promouvoir l'axe central comme vecteur d'image et d'identité et nœud d'articulation fonctionnelle de la ville
- OS 4.3 – Faire participer le citoyen à l'élaboration des programmes et des projets urbains qui le concernent

Potentiel d'un projet similaire dans le cadre de la SdVT

Projet qui s'adapte au contexte tunisois dans la mesure où la médina de Tunis, compte de nombreux bâtiments historiques dégradés et abandonnés, notamment des anciens fondouks. De plus, Tunis développe actuellement un cluster mode, ayant pour objectif de valoriser et promouvoir les créateurs tunisiens.

Adaptations nécessaires au contexte tunisois

De nombreux fondouks appartiennent à des pays autres que la Tunisie (France, Etats-Unis). Il sera nécessaire d'associer ces acteurs dans la rénovation de ces bâtiments. Possibilité de demander à ces pays des aides pour la rénovation de ces bâtiments.

Certains de ces fondouks sont classés monuments historiques. Il est nécessaire d'associer l'AMVPPC si l'on souhaite rénover ces bâtiments.



4. Ressources additionnelles

Illustrations et visuels



Fondouk Chemmaine-Sbitryine



Avant restauration



Après restauration



Photo : [Facebook Fanadiq Fès](#)

Contact / lien vers le site du projet

- <http://visitefes.com/valorisation-du-patrimoine-de-la-medina-fanadiq-fes-conformes-a-la-charte-de-venise/>
- <https://www.facebook.com/fanadiqfes>

